

發揮人際網絡 擔當學校與商界的重要橋樑

學校商界顧問 Daphne Chan



擔任高科技公關顧問The Hoffman Agency公關事務副總監的Daphne Chan，在保良局羅氏基金中學當學校商界顧問(EA)期間，充分利用她廣泛的人際網絡，為學生安排了到知名外賣平台FoodPanda探訪的機會，不但獲CEO接見，學生更向企業員工展示研習成果，高度的互動及思想交流，拉近了商界與學校之間的距離，讓學生為理想職業做好充分準備，也令商界了解到下一代的期望和需求。

層層深化的學習體驗

在規劃生涯發展活動時，Daphne為特別注重深化學習體驗，並希望創造機會讓學生將所學付諸實踐。為此，她為學生安排了一系列息息相關的學習環節：首先，她向學生介紹公關行業及其所需的技能，讓學生初步了解行業的運作模式及未來發展趨勢，同時展示了不同崗位所需的VASK。此外，Daphne還舉辦了市場營銷培訓，以FoodPanda為案例，要求學生設計一個以可持續發展為主題的市場營銷活動，讓學生在實踐中加深對企業背景的理解，並有機會將理論與實踐結合，進一步深化知識。最後，Daphne教授了簡報(Pitching)技巧，學生需要將營銷活動濃縮在一個60秒的「電梯簡報(Elevator Pitch)」中，體驗真實工作世界的操作。



精心策劃的公司探訪

Daphne的用心，還希望學生能夠將學到的知識和技巧帶出校園。她利用自身的人脈，安排了學生到研習對象FoodPanda的香港總部進行探訪。在這次公司探訪中，學生不僅有機會與CEO見面，還在現場進行電梯簡報，並獲得企業員工的真誠回饋。這種互動交流不僅提高了學生對探訪活動的參與度，還讓他們能夠從商業角度審視自己的想法和計劃。另一方面，企業也能夠了解更多下一代的需要和期望。

這樣的優質工作場所考察，讓學生們有機會在真實的環境中看到特定職業及工作崗位，深入了解工作流程，獲得第一手的行業資訊。保良局羅氏基金中學的成功案例，展示了學校及商界如何通過有效的合作，打破校園和商業世界之間的鴻溝。不僅能夠幫助學生獲得實際經驗，還能夠為企業帶來潛在的人才。

