

# 市場營銷的實踐與創新 如何啟發未來人才

學校商界顧問 顏芷程



在現今競爭激烈的商業環境中，創意是市場營銷成功的關鍵，啟迪學生創新思維，有助商界培育下一代的市場營銷專才。在此下案例，任職線上市場營銷公司 Owlish Online Ltd. 市場經理的Bridget Ngan，擁有豐富的市場經驗並對行業有深刻了解，他在擔任順德聯誼總會胡兆熾中學的學校商界顧問 (EA) 期間，就運用了他的專業知識，將市場營銷的創意思維引入學校，並通過生動有趣的活動激發學生對行業的興趣。

## 認識市場營銷基本原則 比賽競爭啟發創意

在一系列活動中，Bridget向學生介紹了市場營銷的行業概況。他比較了傳統市場營銷和線上營銷的不同之處，探討了品牌經營的重要性，並分享了市場營銷所需的基礎知識。這些知識的傳授不僅幫助學生了解市場營銷的基本原則，還為他們未來的職業發展奠定基礎。



為了讓學生更深入地理解市場營銷的實際操作，Bridget舉辦了一場別開生面的比賽：學生要發揮想像力，將平平無奇的雨傘進行創意行銷！學生們組成不同的隊伍，渾身解數利用各自的策略進行產品宣傳，再由EA作為評判選出最成功的營銷點子。這場比賽不僅引入了競爭的元素，更促使學生從市場上知名品牌的案例學習，吸收前人的養份，轉化成創新意念。例如，有學生以獨特的「賣菜」方式來展示雨傘的價值，這種破格的推廣手法讓人印象深刻。

Bridget在胡兆熾中學的經驗，展示了商界參與學校的市場營銷教育，將專業知識與創意思維帶入校園，不但為商界提供了認識下一代的契機，更培養出具備創新思維和市場洞察力的下一代人才，彰顯商界與企業合作的價值。