

從夢想到實踐 塑造未來的創意產業

學校商界顧問 梁瑋暘

隨著資訊科技的發展與社交媒體的興起，YouTuber、意見領袖 (KOL) 及 Influencer 等新興行業漸形成，不少學生對內容創作及創意產業充滿憧憬。本案例聚焦於聖公會聖西門呂明才中學的一班學生，他們對影片及內容創作抱有滿腔熱誠，而 CLAP@JC 就為他們配對了有資深影視製作背景的學校商界顧問 (EA)，在教授實用的拍攝知識及技巧之餘，還為他們策劃了實戰活動，讓學生們勇敢邁出第一步，將夢想轉變為行動，由 Dreamer 蛻變成 Doer。



認識創意產業崗位與職涯 激發學生好奇心

來自 Dialogue Concept and Visual Atelier 的資深影視製作人 Ray 是這次計劃的 EA，他先通過 CLAP@JC 團隊了解學生的興趣和想更深入了解的範疇，然後為學生設計了兩場工作坊，內容分別是影像敘事創作理論和影片製作的基礎知識及技巧。這些工作坊不僅增強了學生們對行業的了解，亦讓他們認知到創意產業中不同崗位所需要的 VASK。



與 CLAP@JC 的團隊商討後，Ray 為學生爭取到實戰機會——團隊安排了兩場公司探訪，讓同學對公司負責人進行採訪拍攝，並將素材剪輯成影片。這次實戰拍攝活動得到兩位 EA 支持，分別是初創企業 BSF Innovation 的 CEO Sylvine Wong，以及保誠保險的地區經理 Henry Tung。同學為這兩次採訪做了充足準備，更就不同的企業性質擬定了不同的訪問大綱，問及企業的創立過程、行業趨勢、機遇與挑戰、從業員的個人特質、工作崗位所需的技能，以及 EA 的職業生涯起點、經歷、理想與抱負等等。過程不僅讓學生們體驗了創作的樂趣，更激起了他們對不同職業生涯的好奇心，以更立體的角度去了解商業世界，認識到 VASK 在職業生涯發揮的作用。



運用 EA 網絡 多元學習與實踐

值得分享的是，這次合作有多個不同的因素令工作坊和實戰機會得以成功進行，當中包括 EA 在工作坊開始前先了解學生的需要，以便更準確地提供相關資源和分享給學生，令整體參與度提升。另一方面，EA 留意到同學可以在實戰機會應用所學，並有助他們更了解不同行業所需要的 VASK，於是和 CLAP@JC 的團隊研究可否運用其他 EA 的網絡，讓同學進行採訪拍攝，最後成功獲兩位 EA 響應。完成拍攝後，同學亦有和他們分享片段，讓參與的 EA 共同見證他們的成果。

透過一系列多元的學習與實踐，學生們不再只是懷抱理想的夢想家，而是踏出第一步的創作者，逐漸塑造出屬於自己的未來，也為未來的創意產業注入

