

活動策劃清單

Planning Checklist

有賴學校商界顧問（EA）積極參與策劃生涯發展（CLD）活動，學生得以深入了解各行各業和未來發展方向，讓學生有清晰生涯出路的視野以及早發展他們的工作技能。良好的規劃能確保活動體驗具吸引力、易於理解和吸收，對參與學生帶來實際幫助。

為了確保生涯發展活動能有效支持學生的課外學習經驗，商界顧問、學生和教師需要做好充分準備。活動應根據學生的需求及行業目標設計，特別是針對有特殊教育需要，確保每位學生均能獲得適當支援。本清單旨在幫助商界顧問充分準備，實際地為學生的生涯發展學習奠定堅實基礎。

工具一 計劃活動時需考慮之事項

活動前考慮事項	目的	怎麼做	完成
1. 顧及參與學生的背景	☐ 確保學生理解工作世界的術語 ☐ 提供相關行業資訊和資源 ☐ 幫助學生了解不同職業選擇及其未來發展	☐ 規劃活動時考慮不同群體和班級的學生需求 ☐ 提供相關行業資訊和資源 ☐ 確保用語能令不同背景和程度的學生理解	☐
2. 根據學生的需求選擇適合的學習目標、成果和計劃	☐ 支持活動推動，納入生涯發展規劃項目 ☐ 基於過往經驗進一步發展 ☐ 幫助學生了解行業需求	☐ 預先收集學生意見，分析其真實需求 ☐ 確保活動符合學生實際情況及職業發展需要 ☐ 提供針對性的支持和幫助	☐
3. 確定活動形式	☐ 充分發揮活動價值 ☐ 有效支持學生生涯發展 ☐ 幫助學生掌握未來就業與職業關鍵技能 ☐ 提升學生在職場的競爭力	☐ 考慮學生成果、商界顧問參與角色 ☐ 考慮活動所需的時間、空間和技能資源 ☐ 確定活動形式（線上、混合或實體）	☐



工具一生涯發展活動各方持份者需要的準備

針對各方持份者的準備	目的	怎麼做	完成
商界顧問個人準備	☐ 充分發揮商界顧問的專業知識和時間的價值。 ☐ 確保活動與「基準8」的整體目標及學生的具體需求和預期成果相符。	☐ 與學校相關持份者合作 ☐ 確保學生需求得到滿足 ☐ 在必要時向商界顧問提供學生背景資訊 ☐ 確保活動對所有參與者具可及性和針對性	☐
針對學生的準備	☐ 確保學生明確了解此次活動的意義及其在連續性生涯發展規劃項目中的價值	☐ 鼓勵學生為活動設定自己的目標 ☐ 活動前安排與相關職業的研究課題 ☐ 特別是對於有特殊教育需要的學生，讓他們提前提出問題並合理管理期望	☐
針對教師的準備	☐ 幫助教師掌握活動中所有可用的知識途徑，包括技能和職業，並充分發揮此次活動的價值。	☐ 分享此次活動的具體學習成果及職業相關資訊 ☐ 支援教師為有特殊教育需要的學生規劃合適的生涯發展方向	☐



工具一執行活動期間注意事項

注意事項	目的	怎麼做	完成
1. 確保此次活動促進學生與相關供應者之間的雙向交流	確保學生理解並認識所有可選途徑的價值，包括技能發展和生涯發展規劃。	☐ 根據預期學習成果，考慮不同活動 ☐ 評估活動對學生技能、知識和經驗的發展 ☐ 幫助學生有效運用各種途徑，包括VASK	☐
2. 幫助學生積極參與此次活動	確保學生理解並認識所有可選途徑的VASK。	☐ 提供適合學生需求的工具 ☐ 記錄學生在體驗中的學習與理解	☐
3. 提供反思時間和相關工具	確保學生反思此次體驗並了解其對未來選擇的影響。	☐ 考慮學生是否能使用符合其需求的資源 ☐ 設立反思環節，指導學生思考所學內容對未來的影響	☐
4. 每項活動記錄在案	建立概覽，展示學生在活動中可接觸的生涯發展信息。	☐ 記錄每項活動的關鍵信息和生涯發展規劃資源 ☐ 幫助學生了解學到的知識及其對未來職業選擇的影響	☐

工具一活動後的反思與活動優化

活動後檢討事項	目的	怎麼做	完成
幫助學生持續反思並從此次接觸或體驗中汲取經驗	幫助學生逐步建立對所有可行途徑（包括技能和職業途徑）的知識和理解，幫助他們在活動做出明智的決策。確保職業活動得到後續支持，而非僅僅成為一次性的體驗。	☐ 確保此次接觸或體驗能夠納入連續性的生涯發展項目中 ☐ 為學生提供工具和信息資源，如職業發展手冊、行業報告和在線學習平台，以便他們深入了解所接觸的學習機會 ☐ 安排後續的輔導和支持會議，幫助學生進一步消化和應用所學知識	☐
收集所有意見，並了解他們對在活動上與途徑供應者（包括技能和職業途徑）的接觸體驗和意見	為生涯發展服務提供持續改進和效果評估的依據。	☐ 設立意見機制，如問卷調查、焦點小組討論和一對一訪談，收集學生、教師和商界顧問的意見 ☐ 分析意見數據，識別活動中的優勢和需要改進的地方 ☐ 根據意見結果，調整和優化未來的活動設計和實施方案	☐
將意見記錄在案	為你的生涯發展服務提供評估支援。	☐ 記錄每項活動的關鍵意見和建議，並分析其對未來活動的影響 ☐ 建立意見數據庫，方便未來參考和使用 ☐ 定期回顧和更新意見記錄，確保其反映最新的活動效果和改進措施	☐
與主要持份者分享活動的關鍵成功點及其範圍	提升生涯發展服務價值的認知度。	☐ 考慮與主要合作夥伴共同發布新聞稿，並通過社交媒體、網站等渠道分享此次活動的價值與影響 ☐ 在公司內向管理層團隊的報告中，納入活動的成功亮點，展示其對學生和企業的雙重價值 ☐ 舉辦分享會或研討會，邀請主要持份者參與，交流活動的成功經驗和最佳實踐	☐
合作與實踐案例	優化實踐，並促進學校與商界顧問網絡／職業中心的專業發展，以吸引更多學校與企業共同支持青年的生涯發展。	☐ 學校層面：與教師和學生合作，收集學習意見，建立案例研究，展現活動如何促進學生的生涯發展與職業規劃 ☐ 企業層面：與企業人力資源部門協作，評估參與效益，撰寫案例研究，突顯活動對人才培育及企業社會責任的貢獻	☐